

SPONSORPLAN



De stichting Nootdorpse Vakantieweek

Website: www.nootdorpsevakantieweek.nl

Inleiding

Voor u ligt het sponsorplan van de stichting Nootdorpse Vakantieweek (NVW). Een plan met als doel sponsoren aan te trekken en de belangen van onze sponsoren zo goed mogelijk te dienen. Wij beschouwen sponsoring als een vorm van steun door geld of andere diensten/middelen, waartegenover de stichting NVW communicatie van de sponsornaam zo goed mogelijk zal behartigen. Dit in overeenstemming met de hierover gemaakte afspraken in een sponsorovereenkomst.

In dit plan schetsen wij een profiel van de stichting NVW, geven wij aan welke mogelijkheden er zijn om uw bedrijfsnaam via de stichting NVW te kunnen communiceren en gaan wij in op de sponsorovereenkomst. Het resultaat voor u als sponsor kan bestaan uit: verhoging van de naamsbekendheid, imagoverbetering of imagooverandering en hopelijk omzetvergroting. Naast de publiciteit en naamsbekendheid toont u doormiddel van sponsoring maatschappelijke betrokkenheid van uw bedrijf en investeert u in de maatschappelijke ontwikkeling van de lokale buurt. Ongeveer 500 kinderen nemen deel aan de vakantieweek, waarvan de ouders of grootouders de kinderen dagelijks brengen en ophalen. Tevens bekijken ouders vaak de website. U bereikt dus een hele grote en diverse doelgroep in Nootdorp door ons te sponsoren.

Het profiel van de Stichting NVW

De stichting Nootdorpse Vakantieweek (NVW) is in 1968 opgestart vanuit een initiatief van de gemeente Pijnacker-Nootdorp. De stichting organiseert jaarlijks een activiteitenweek voor ongeveer 500 Nootdorpse kinderen in de leeftijdsgroep van 5 t/m 12 jaar. Onze "vakantieweek" heeft een sterke maatschappelijke rol. Ons hoofddoel blijft om kinderen zonder vakantieperspectief een week vol leuke en sociale activiteiten aan te bieden. Het ontbreken van vakantieperspectief wordt bij verschillende kinderen zowel structureel als incidenteel veroorzaakt door de financiële beperkingen van het gezin waarin zij opgroeien. Deze gevallen komen tegenwoordig gelukkig nog maar weinig voor, waarmee ons algemene doel is om alle deelnemende kinderen de leukste week van het jaar te bezorgen. Daarnaast voorzien wij in maatschappelijke stages voor middelbare scholieren en vormen wij een sociaal netwerk voor onze vrijwilligers. Deze groep bestaat jaarlijks ongeveer uit 60 vrijwilligers in de leeftijdsgroep 16 t/m 30 jaar.

Doordat wij nu voornamelijk nog afhankelijk zijn van gemeentesubsidie, is het voortbestaan van de stichting en haar doelstelling niet geheel zeker. Vandaar dat wij de continuïteit van de stichting willen borgen door meer sponsoren aan te trekken. Sponsoring zal gebruikt worden om onze huisvesting en activiteiten te kunnen bekostigen en om de bijdrage die benodigd is per kind/gezin op een acceptabel laag niveau te kunnen houden. Het bestuur van de stichting is jong, gedreven en wil zich voor de volle honderd procent inzetten voor deze week die inmiddels een begrip is geworden in Nootdorp.

Ambities

1. Financieel gezond en stabiel

De subsidie die wij vanuit de gemeente Pijnacker-Nootdorp ontvangen wordt ieder jaar opnieuw vastgesteld. Doordat de subsidie vanuit de gemeente een afbouwend karakter kent en deze zomaar gestopt kan worden, zijn wij steeds meer aangewezen op sponsoren en donateurs om onze financiën rond te krijgen. Onze ambitie voor de komende jaren is dan ook: financieel gezond, en stabiel zijn en blijven, mede door het aantrekken van sponsoren en donateurs. Zo kunnen wij de continuïteit van de stichting waarborgen.

2. Toegankelijkheid dient vanzelfsprekend te zijn

Onze ambitie is en blijft toegankelijkheid voor alle kinderen van een Nootdorpse basisschool, maar in het bijzonder en vanuit historisch perspectief: ook toegankelijk voor kinderen uit een financieel of sociaal minder stabiel gezin. Onder deze toegankelijkheid vallen ook kinderen die in Nootdorp wonen, maar speciaal onderwijs volgen op een school buiten Nootdorp.

3. Een sterke en betrouwbare achterban

De stichting staat of valt met de inzet van haar vrijwilligers. Onze ambitie is dan ook het behoud en het versterken van een betrouwbare achterban. Wij blijven investeren in onze bestaande vrijwilligers en het aantrekken van nieuwe vrijwilligers, en daarmee ondersteunen wij tevens de maatschappelijke ontwikkeling van de lokale buurt.

Het sponsoraanbod

Stichting de NVW heeft haar sponsors diverse communicatieve uitingen te bieden. Deze worden hieronder verder uitgewerkt. In principe kan iedereen sponsor worden van stichting de NVW. Uiteraard kunt u ook sponsoren zonder een tegenprestatie of doneren.

- *Naamsvermelding op de website*

Wij zetten uw naam en/of logo op onze website met een link naar uw website/contactadres.

- *Naamsvermelding in de Eendracht en andere media*

De naam en/of het logo van de sponsor zal worden genoemd op de website en in alle media uitingen in regionale en plaatselijke huis- aan huisbladen. Te denken valt aan de Eendracht en Telstaronline, onder voorbehoud dat de media dit overnemen.

- *Bord- en of vlagreclame*

Er zijn diverse mogelijkheden tot plaatsing van een bord met reclame tijdens de week of bij afzonderlijke activiteiten. Wij plaatsen dit bord op de afgesproken plaats en dag(en). Wij beschikken zelf over een bord, alleen de poster die hierin gaat zal door het bedrijf geleverd moeten worden. Ook is het mogelijk een vlag te laten wapperen met het logo van de sponsor, deze vlag moet zelf aangeleverd worden.

- *Activiteiten of diensten sponsoring*

Het is mogelijk om een activiteit of dienst van de vakantieweek of een gedeelte hiervan te sponsoren. Hiermee kan de bedrijfsnaam gekoppeld worden aan een specifieke activiteit of dienst. Mogelijk dat de sponsor zelf een activiteit aanbiedt waar de stichting gebruik van wilt maken en is er de bereidheid een gedeelte hiervan te sponsoren. Wij vinden het daarnaast niet alleen belangrijk dat de deelnemende kinderen een leuke week hebben, onze vrijwilligers moeten net zo'n leuke week hebben. Vandaar dat wij tijdens de week een aantal activiteiten voor onze vrijwilligers organiseren, zoals een etentje op woensdag en een BBQ op vrijdag. Ook organiseren wij een reünie voor alle vrijwilligers als de vakantieweek er ongeveer een half jaar op zit. Uiteraard is het mogelijk om een degelijke activiteit te sponsoren.

- *Kleding of shirtreclame*

Het is mogelijk om vrijwilligers van de NVW te voorzien met bedrijfsnaam en bedrijfslogo tijdens de week. Zo dragen de 9 bestuursleden de gehele week een polo, waar de bedrijfsnaam op gedrukt kan worden. Daarnaast is het mogelijk om shirts of petten te sponsoren voor de vrijwillige leiding (ongeveer 45 man).

- *Materiaal sponsoring*

De stichting maakt gebruik van een groot aantal materialen. Deze materialen moeten om de zoveel jaar vervangen worden. Daarnaast zijn wij altijd opzoek naar nieuwe materialen waarmee we de week nog leuker kunnen maken. Op nieuwe (maar ook reeds aangeschafte) materialen kan het logo van een bedrijf worden aangebracht. Bij sponsoring van materiaal of objecten kan een nader overeen te komen bedrag samengesteld worden uit de aanschafkosten en het publiciteitsgehalte, afhankelijk van het object of plaats waarop reclame wordt toegepast.

- *Donaties*

U kunt ook anoniem doneren. Doneren voor een bepaalde activiteit is ook mogelijk. De sponsor doneert een bedrag anoniem op girorekening van de stichting:

IBAN: NL94 RABO 0302 0207 64 ten name van Stichting Nootdorpse Vakantieweek

Sponsorovereenkomst

In een sponsorovereenkomst (zie bijlage I) worden alle spraken tussen de stichting en de sponsor vastgelegd. Ten aanzien van de sponsorovereenkomst zijn de volgende voorwaarden van toepassing:

- Sponsorbijdragen zijn voor uw bedrijf fiscaal aftrekbaar, als vaststaat dat de sponsoring te maken heeft met uw bedrijf en niet met uw privébelangen;
- Alle afspraken worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst;
- In de sponsorovereenkomst wordt de duur van het contract afgesproken;
- Drie maanden voor het aflopen van het contract krijgt de sponsor een verlenging aangeboden;
- Een opzegging van de sponsorovereenkomst is niet vereist.

Tot slot

Het bestuur van de stichting Nootdorpse Vakantieweek hoopt u met dit sponsorplan te kunnen overtuigen van het nut en de noodzaak van sponsoring van onze stichting. Dit plan geeft daarnaast een goed overzicht van alle mogelijkheden en voorwaarden die er bestaan met betrekking tot sponsoring. Wellicht dat u als sponsor zelf nog ideeën of suggesties hebt, waardoor het voor u nog aantrekkelijker wordt om tot een overeenkomst te komen met onze stichting.

Mocht u vragen, suggesties of een aantrekkelijk voorstel hebben kunt u contact opnemen met onze stichting.

Met vriendelijke groet,
De Hoofleiding van de Nootdorpse Vakantieweek

Bijlage I: Sponsorovereenkomst

De ondergetekenden:

1. De vereniging met volledige rechtsbevoegdheid de Stichting Nootdorpse Vakantieweek te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door <naam>, hierna te noemen, de Vereniging,

En

2. De besloten vennootschap <Naam B.V.>, gevestigd te <postcode, woonplaats>, aan het adres <straatnaam en huisnummer>, te dezen rechtsgeldig vertegenwoordigd door <naam(en) vertegenwoordiger(s)>, hierna te noemen, de Sponsor,

In aanmerking nemende dat:

- de Vereniging aan de Sponsor heeft verzocht om haar activiteiten in het kader van <omschrijving activiteit> (mede) te sponsoren;
- de Sponsor bereid is het evenement te sponsoren;
- partijen hun wederzijdse rechten en verplichtingen in onderhavige overeenkomst wensen vast te leggen.

Verklaren als volgt te zijn overeengekomen:

De Sponsor zal aan de Vereniging een geldbedrag ad. Eur , zegge voldoen. Voornoemd bedrag zal uiterlijk binnen twee weken na ondertekening van deze overeenkomst aan de Vereniging worden voldaan door overmaking op rekeningnummer ten name van

De Sponsor stelt daarnaast de hiernavolgende middelen ter beschikking aan de Vereniging:

- a.
- b.

De Vereniging zal als tegenprestatie de naam, website, goederen en/of diensten van de Sponsor naar buiten dragen door:

- a.
- b.

Deze overeenkomst wordt aangegaan voor de duur van maanden/jaren, met ingang van en eindigend op Na het verstrijken van voornoemde periode eindigt de overeenkomst van rechtswege. Een opzegging is derhalve niet vereist.

Na beëindiging van deze overeenkomst, is het geen der partijen toegestaan om rechten, die ieder aan deze overeenkomst kan ontlenen, op enigerlei wijze uit te oefenen.

Partijen zullen zich te allen tijde onthouden van uitingen of het doen of laten van handelingen die schadelijk kunnen zijn voor de reputatie en de goodwill van één der partijen.

Deze overeenkomst is onderworpen aan Nederlands recht.

Aldus in tweevoud opgemaakt en ondertekend te op

Handtekening Vereniging

Handtekening Sponsor